

# Céline Ternisien

Réalisatrice Numérique  
17 ans d'expérience

celineternisien@gmail.com | 07 61 26 14 96 | Abbeville  
🌐 limageinnee.com    📷 @limageinnee

## Profil

Créatrice de vidéos de A à Z. Depuis 2008 je travaille pour de grands groupes et des PME, en tant que salariée puis à mon compte en m'adaptant aux besoins de mes clients, en ayant à cœur leur satisfaction.

Mes compétences vont de l'idéation à la réalisation, de la pré-production à la post-production.

## Formations

2004 > 2008

**Rubika (ex Supinfocom)**

Bac +4, Réalisatrice Numérique (Niveau 7, code 323n)  
Tournages vidéos, conception de films.

2020

**26 Academy**

Marketing Réseaux Sociaux  
SEO

2024

**Abi Connick**

The Client Process

## Logiciels

**Adobe** : Première pro, After Effect, Média Encoder, Photoshop, InDesign Illustrator

**Chaine Graphique et Vidéo**

**PAO**

**Notion** : suivi de production, gestion client

## Langues

Anglais bilingue

## Certifications

Permis A et B

Brevet de Secouriste

## Expériences

L'Image Innée (AE) • sept 2017 > aujourd'hui  
Vidéaste, Motion Designer, Direction Artistique

Motion Design, Direction artistique  
Créations vidéo pour les réseaux sociaux et sites web.  
Création d'identités de marque, points de contact, digitaux et print.

### COMPÉTENCES

- **Création Vidéo** : interviews, vidéos pédagogiques, mises en situation
- **Réalisation** : Montage, post-Production, mixage audio, étalonnage effets visuels
- **Utilisation de Matériels Vidéo**
- **Archivage**
- **Veille** : utilisation de l'IA, suivi de comptes de créateurs de contenu, mise à jour sur les dernières tendances.

### CLIENTS

Réalisations pour le compte de 40 clients, dont : Hopscotch, ESCE International Business School, Avril, L'Oréal, Vinci, Ascenz Marorka, Tigrz Paris, Agence Heidi, La Ref

L'illuminerie • mai 2010 > juillet 2017

Motion Designer

Motion Design, Direction artistique

### COMPÉTENCES

- **Création Motion Design** : vidéos promotionnelles, pédagogiques, d'information.
- **Conception et réalisation** : Idéation, storytelling, storyboarding, recherche d'images et vidéos d'illustration, animations, infographies.
- **Mise en place de cahiers des charges** et automatisations logiciel
- **Formation et intégration des nouveaux collaborateurs**
- **Prise d'initiatives, force de Proposition**

### CLIENTS

Monoprix, la Fnac, SNCF, la Poste, les Halles, les Petits Bilingues, Ann Tuil Champs Élysées

## Qualités Personnelles

Rigueur, Autonomie, Dynamisme, Esprit d'équipe, Motivation, Créativité  
Bon relationnel, Adaptabilité, Polyvalence, Organisation, Curiosité, Enthousiasme